



CAPITAL SOCIAL

Le ofrecemos la posibilidad del uso de herramientas para desarrollar políticas que faciliten crear "Capital Social" para un mejor y más competitivo desempeño.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

En tiempos de cambio, la visión estratégica de las empresas debería centrarse en crear "capital social" como diferencial de negocio.

La Gerencia de RSE en el IBCE entrega su experiencia y conocimientos en pro de desarrollar capacidades y profundizar la implementación de acciones de RSE en las compañías. En este sentido, ha desarrollado distintos servicios y herramientas dirigidos a profesionales independientes y de empresas, con el fin de facilitarles el proceso de inserción de la RSE en las organizaciones en las que se desempeñan.

La Responsabilidad Social Empresarial es una ventaja competitiva



¿Qué logra un proceso de RSE?

- Asegura el ingreso a mercados externos que exigen que toda la cadena productiva esté enmarcada en los principios del Pacto Global.
- Crea puentes entre el gobierno, la empresa y la sociedad civil que le den a la empresa la *licencia social* para operar.
- Genera diálogo con los públicos en los que impacta su empresa, desde una visión amplia e integral de la RSE.
- Promueve y facilita la posibilidad de inversiones privadas socialmente responsables y el acceso a los mercados con *consumo responsable*.
- Facilita la aplicación de certificaciones y el cumplimiento de los requisitos de estándares internacionales.
- Trabaja en conceptos de RSE y principios del Pacto Global como ventajas competitivas empresariales convirtiéndolas en transversales a la empresa y parte de su cultura corporativa.



Oficina Central:

Av. Las Américas Nº 7 Esq. Saavedra
Torre Empresarial CAINCO, Piso 13
Tel. (591-3) 336 2230
Fax (591-3) 332 4241
E-mail: rse@ibce.org.bo
Santa Cruz

Representación en La Paz:

Paseo "El Prado", Edificio 16 de
Julio, Piso 10, Oficina 1010
Tel. (591-2) 2152229
Fax (591-2) 2900424
E-mail: ibce-lpz@ibce.org.bo
La Paz



www.ibce.org.bo

Las empresas socialmente responsables son las empresas que en un futuro podrán apostar en una sociedad cada vez más exigente y comprometida

“No hay empresas exitosas en sociedades fracasadas, como no hay sociedad exitosa con empresas fracasadas”

Stephan Schmidheiny

RSE EN EL IBCE

El IBCE ejecuta desde junio del 2006 el Proyecto “Desarrollo Exportador con Inclusión Social”, con el objetivo de promover tal orientación en diferentes sectores de Bolivia, buscando su adaptación a las tendencias del comercio internacional en temas sociales. También busca sensibilizar sobre la importancia de una relación armoniosa (win-win) entre las empresas y los actores de su entorno social (trabajadores, vecinos, proveedores, comunidad local e instituciones de la sociedad civil) creando **Capital Social**.

Las principales actividades de la Gerencia de RSE del IBCE son:

- Consultorías en RSE (Diagnósticos, Elaboración de Balance Social Implementación de Políticas)
- Auditorías para aplicar al Triple Sello
- Administración del Directorio de Empresas Socialmente Responsables
- Organización de Misiones Empresariales al exterior del país para diferentes sectores
- Organización de Seminarios y Foros sobre RSE

Podemos ayudar a su empresa a:

- Generar fluidos diálogos con los públicos en los que impacta su empresa, desde una visión amplia e integral de la RSE
- Divulgar y capacitar en conceptos de RSE y principios del Pacto Global
- Promover inversiones sociales privadas
- Crear puentes con el Gobierno y la sociedad civil
- Mejorar el ingreso a mercados externos que exigen una cadena productiva limpia
- Crear una sólida base productiva (Capital Social)

Este trabajo se logra realizando un Diagnóstico de Impacto y Aceptación Social de la Empresa, a través del cual se estudia los tres pilares de la RSE en lo:



Económico



Social



Medioambiental

CONSULTORIAS

Finalizado el Diagnóstico se entrega a la Empresa un documento que contiene el informe final, recomendaciones y herramientas de aplicación.

Etapas de la Consultoría

- i. Relevamiento de información (trabajo de campo)
- ii. Diagnóstico (dentro y fuera de la empresa)
- iii. Análisis y planificación de políticas
- iv. Implementación, capacitación y evaluación
- v. Comunicación de avances y resultados

Nuestros clientes:

- Ingenio Azucarero Guabirá S.A. (IAG S.A.)
- La Chonta Woods Ltda.
- América Textil S.A. (AMETEX)
- Maderera Boliviana Etienne S.A. (MABET)
- Industrias de Aceite S.A. (IASA)
- Agropecuaria San Judas Tadeo

TRIPLE SELLO



Es un distintivo colocado en el envase, empaque o envoltorio de los productos, que indica que éste ha sido producido en toda la cadena productiva sin **Trabajo Infantil, Discriminación y Trabajo Forzoso**, permitiendo ganar espacios en el comercio mundial con productos considerados como **socialmente responsables**.

El Triple Sello es una iniciativa privada única a nivel mundial en su tipo, que busca promover el consumo responsable basado en la compra de bienes producidos bajo estándares económico, social y ambientalmente responsables.

El concepto principal de la RSE del IBCE es ofrecer una adicionalidad competitiva en los mercados externos para el sector agroindustrial exportador y abrir un nuevo camino para incrementar el uso y control de los principios de RSE en Bolivia, lo que podrá ampliar el número de personas que se encontrarán protegidas en sus derechos humanos.



TRABAJAMOS CON UNA BASE DE CLIENTES DIVERSOS. ¿CÓMO PODEMOS AYUDARLE?
Contáctenos... ¡Queremos ayudarle en sus esfuerzos para que su empresa sea socialmente responsable!